

POSITIONIERUNG UND SCHÄRFEN DES PROFILS: ROLLE, KONTEXT, ZIELSETZUNG, BOTSCHAFT + THEMEN DEFINIEREN

Die Rolle	<p>[Welche Aufgabe / Rolle verfolge ich gemäß meiner Position (im Unternehmen)? Wofür stehe ich gemäß der Rolle?]</p>		
Der Kontext	<p>[In welchem Rahmen bewege ich mich dabei? Habe ich eine klare Mission / einen Auftrag, den es zu erfüllen gilt?]</p>		
Die Zielsetzung	<p>[Welches Ziel verfolge ich tatsächlich? Gibt es eine Agenda, die ich im Sinne der Rolle (und des Unternehmens) bedienen kann?]</p>		
Die Botschaft	<p>[Für die Wahrnehmung nach innen wie außen: Was soll beim Publikum / der (Fach-)Öffentlichkeit hängen bleiben, wenn sie überlegen, wofür ich stehe?]</p>		
Die Themen	<p>Themenschwerpunkt I [...]</p>	<p>Themenschwerpunkt II [...]</p>	<p>Themenschwerpunkt III [...]</p>



POSITIONIERUNG UND SCHÄRFEN DES PROFILS: ROLLE, KONTEXT, ZIELSETZUNG, BOTSCHAFT + THEMEN DEFINIEREN

Die Rolle	
Der Kontext	
Die Zielsetzung	
Die Botschaft	
Die Themen	